Gagner du temps en gérant vos réseaux sociaux PROfessionnels avec le module gratuit Odoo Marketing social!

Que ce soit pour en gérer d'avantage, vous occuper de vos clients, prendre soin de vous ou passer plus de temps en famille, vous pouvez **gérer** et avoir une **vue d'ensemble** de vos réseaux sociaux PROfessionnels (page Facebook PRO, LinkedIn entreprise, Instagram, chaîne YouTube et X) à partir de la même interface, le **module gratuit Odoo Marketing Social**.

Résumé des avantages :

- Centralisation des comptes et des campagnes
- · Gain de temps et fluidité opérationnelle
- · Automatisation et planification facile
- Suivi analytique précis pour la performance
- Interaction en temps réel avec le public
- Intégration complète avec le reste de l'ERP Odoo
- Flexibilité et adaptation aux besoins entrepreneuriaux

Le module Marketing social d'Odoo peut donc aider à développer la notoriété, générer des leads, maximiser la productivité et renforcer la relation client pour tout entrepreneur.e.



Vidéo officielle de présentation :







Utiliser le module Marketing social d'Odoo offre des avantages concrets pour les entrepreneur⋅e⋅s qui souhaitent centraliser, planifier et optimiser la gestion de leurs réseaux sociaux en un seul endroit.

☑ Centralisation et gain de temps

Odoo permet de gérer plusieurs comptes (page Facebook PRO, Instagram, LinkedIn entreprise, X et chaîne YouTube) sur une seule interface, ce qui évite de passer d'une plateforme à l'autre. Les publications peuvent être programmées à l'avance sur tous les réseaux, facilitant la planification et la cohérence de la communication.

☑ Publication et suivi automatisés

Le module propose un calendrier intuitif pour la programmation, la publication simultanée, et l'automatisation des tâches répétitives liées au marketing. Les campagnes marketing peuvent être pensées, exécutées et suivies en un seul endroit, et la gestion de budget ou la performance des publications peut être contrôlée en temps réel.

✓ Analyse de performance

Odoo fournit des rapports détaillés et un suivi en temps réel de la portée, l'engagement, et les conversions, ce qui aide à ajuster la stratégie et à maximiser le retour sur investissement. On bénéficie d'indicateurs précis pour évaluer chaque action et améliorer continuellement l'efficacité des campagnes.

Interaction et service client

Il est possible de répondre rapidement aux commentaires et aux messages des abonnés, voire d'activer un live chat intégré. Ceci renforce la relation avec la clientèle, favorise la conversion des prospects et améliore le support.

✓ Intégration avec les autres modules Odoo

Le module est pensé pour fonctionner en synergie avec le CRM, la gestion des ventes ou les automatisations marketing d'Odoo, pour une vue globale et une automatisation intelligente des campagnes et du nurturing de prospects.



✓ Souplesse et adaptation

La solution est aussi adaptée aux petites entreprises ; elle s'ajuste aux besoins et permet de personnaliser les tâches marketing selon les objectifs spécifiques du ou de l'entrepreneur·e

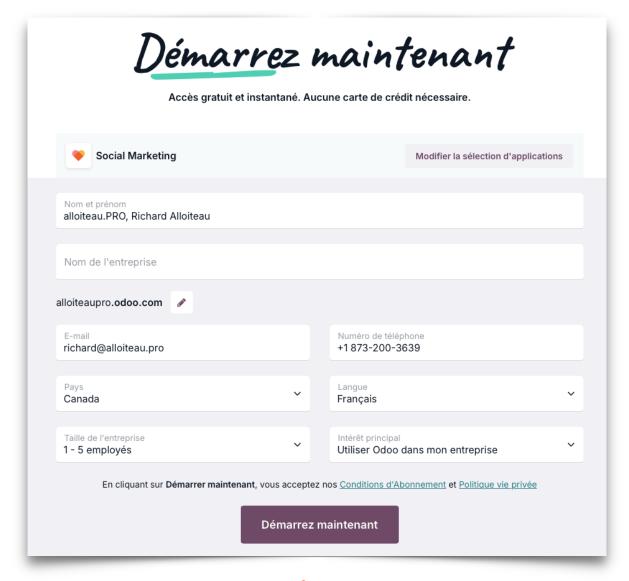
Prêt à gagner du temps ?

<u>Prenez un rendez-vous gratuit de 45 minutes avec moi / alloiteau.PRO</u> pour valider que cet outil est adapté à vos besoins ou faites le par vous même en suivant les étapes à la page suivante.



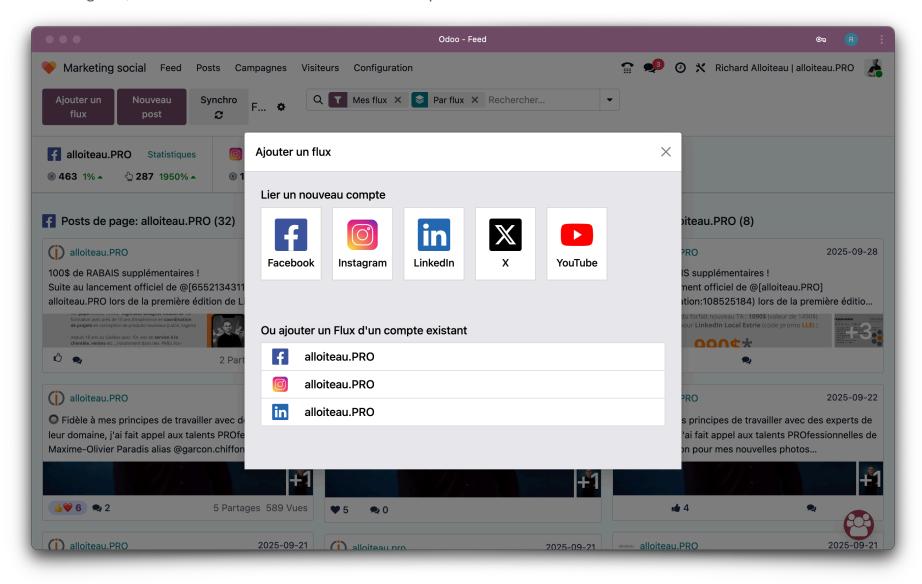
Étapes d'installation :

créer un compte à partir de la page Odoo du module

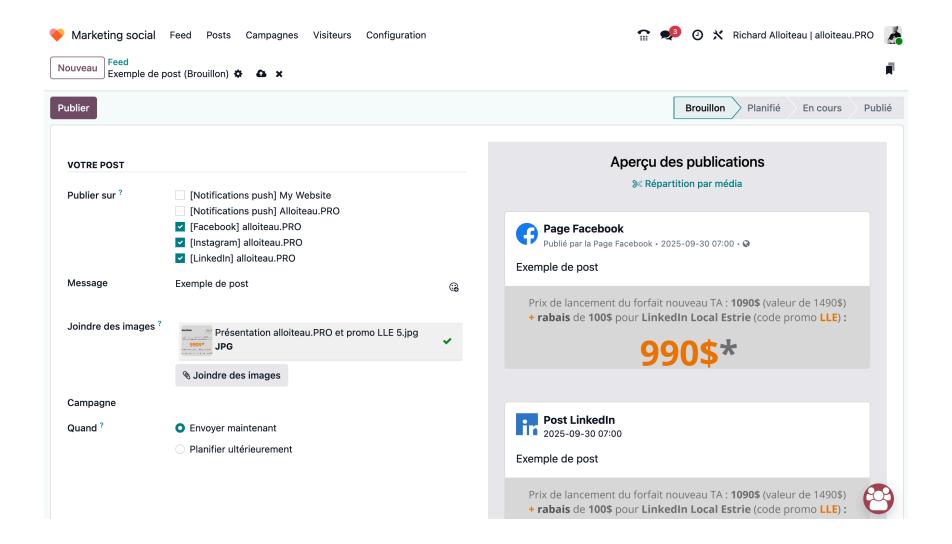




Ajouter vos flux de réseaux sociaux votre page Facebook PRO, votre page LinkedIn entreprise, votre Instagram, votre chaîne YouTube et/ou votre compte X:



Commencer à publier immédiatement ou planifier une publication / un post sur tous les flux connectés :





Suivez les résultats

